

## Boost Din Virksomhed med en Grøn Profil: Skab Kundeloyalitet, Reducér CO2 og Styrk Dit Brand



Implementeringen af vores: **Salus-energipakke** og virksomhedens fokus på at reducere sit CO2-aftryk kan skabe omfattende fordele på flere niveauer. Det styrker virksomhedens brand og påvirker dens forhold til kunder, medarbejdere og partnere positivt. I dag er en grøn profil ikke blot et udtryk for miljøansvar, men en konkurrenceparameter, der har direkte indflydelse på både omsætning og virksomhedens omdømme.

### Øget kundeloyalitet og brandværdi

Forbrugernes forventninger til virksomheders bæredygtighed stiger kontinuerligt. Undersøgelser viser, at mere end 60 % af kunderne aktivt vælger at støtte virksomheder, der arbejder på at reducere deres CO2-aftryk. Disse forbrugere er ikke kun villige til at ændre deres købsadfærd, men også til at betale mere for produkter og services fra miljøansvarlige virksomheder. Ved at markedsføre jeres grønne profil kan I appellere bredt til både nye og eksisterende kunder. Dette skaber en positiv fortælling omkring jeres brand, hvilket bidrager til at differentiere jer fra konkurrenterne.

[EWII Power](#)

[Climaider - Klimaregnskab gjort nemt](#)

### Styrket medarbejdertilfredshed og øget rekruttering

Grønne initiativer tiltrækker ikke blot miljøbevidste kunder, men også talentfulde medarbejdere. Særligt yngre generationer vægter bæredygtighed højt og ønsker at arbejde for virksomheder, der tager ansvar for klimaet. Faktisk mener 83 % af medarbejdere, at deres arbejdsplads bør gøre mere for at bekæmpe klimaforandringer. Ved at vise, at I aktivt arbejder på at reducere jeres energiforbrug og CO2-udledning, kan I øge medarbejdernes engagement og tiltrække talenter, der værdsætter en arbejdsplads med fokus på CSR (Corporate Social Responsibility)

[Nordea Bank](#)

[Climaider - Klimaregnskab gjort nemt](#)

### Forberedelse til fremtidens lovgivning og krav

Bæredygtighed er ikke blot en trend – det er et krav for virksomheder, der ønsker at fremtidssikre deres forretning. Med den stigende fokus på ESG (Environmental, Social, and Governance) bliver virksomheder i stigende grad mødt med reguleringer, der kræver, at de reducerer deres CO2-udledning. At være på forkant med grøn omstilling gør det lettere at opfylde fremtidige lovgivningsmæssige krav og undgå sanktioner. Implementeringen af Salus-energipakken giver jer mulighed for at dokumentere

jeres bæredygtighedsindsats, hvilket understøtter virksomhedens tilpasning til kommende krav

[Nordea Bank](#)

### **Økonomiske fordele og reduktion af driftsomkostninger**

Investering i energibesparende løsninger som Salus' varmestyringssystem kan også føre til betydelige økonomiske fordele. Systemet mindsker unødvendigt energiforbrug og optimerer driften, hvilket resulterer i markante besparelser på varmeudgifterne. På både kort og lang sigt vil jeres virksomhed opleve lavere

driftsomkostninger, samtidig med at I opfylder jeres bæredygtighedsmål

[EWII Power](#)

[OK Energi](#)

### **Konklusion**

En grøn profil med fokus på CO2-reduktion har langt mere end miljømæssige fordele. Den bidrager til en forbedret kundetilfredshed, større medarbejderengagement, forberedelse til fremtidens lovgivningskrav samt økonomiske besparelser. Alt i alt gør disse initiativer jeres virksomhed mere konkurrencedygtig og bæredygtig.

**KFR Service & Energirådgivning**

Kenneth Friis

kfrservice@outlook.dk / 29 82 58 89

CVR. 43954377