

INDUSTRIMUSEET FREDERIKS VÆRK & KNUD RASMUSSENS HUS 2020

Vision og strategi

Præambel:

Af museets vedtægter fremgår den selvejende institutions ansvarsområder: ”Nyere tid med følgende specialer: Fabriks- og industrivirksomhed samt Knud Rasmussens liv og virke nationalt og internationalt”, ligesom museets tidsmæssige afgrænsning er tiden efter 1660. Der er med andre ord tale om to spor, som begge stiller krav til, at museet rummer de nødvendige faglige kompetencer og ressourcer.

På bestyrelsesmødet den 15. juni 2020 blev det besluttet at indlede et arbejde vedrørende museets strategi, visioner og mission, hvor strategi er den langsigtede planlægning, der fører til eller hen mod et fastlagt mål, og hvor visionen handler om at forandre noget fra sin nuværende situation til en given fremtidig situation. Missionen skal belyse, hvad formålet er med henholdsvis IFV og KRH.

På bestyrelsesmødet blev følgende konkluderet:

1. Museet skal arbejde med en kort og en lang tidshorisont – en på 2 år og en på 10 år.
2. Museet skal gå på to ben: Industrimuseet Frederiks Værk og Knud Rasmussens Hus.
3. Begge ben skal respektere museumsloven, driftsaftalen med Halsnæs Kommune og den af bestyrelsen og Byrådet vedtagne fireårige arbejdsplan.
4. At der skal være tale om et dynamisk redskab, som mindst én gang om året forelægges bestyrelsen.
5. At visionen og de tilhørende delmål løbende skal evalueres, således at der skabes et realistisk forhold mellem tildelte ressourcer og opgavernes omfang.

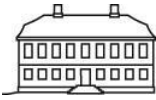
Formidling af Knud Rasmussens Hus og en realisering af planerne for ARCTIC på Hundested havn.

KRH har nået et maksimalt besøgstal på godt 11.000 gæster pr. sæson, med de nuværende åbningstider. Derfor er der indledt et forsøg med længere åbningstid om onsdagen, ligesom det overvejes at forlænge sæsonen. Der vil også fremadrettet blive vist én ny særudstilling om året, ligesom husets vil være faciliterende ved forskellige særarrangementer.

KRH skal løbende udvikle sine formidlingstiltag og de daglige omvisninger. Det er også et mål, at der skal produceres flere tilbud til skolerne. En del af denne opgave ligger i det til museet knyttede EU-projekt: Identity on the line.

Slots- og Kulturstyrelsen lagde i sin kvalitetsvurdering af museet fra 201x vægt på planerne om at opføre et nyt formidlingssted i tilknytning til Knud Rasmussens Hus. Det er derfor én af de opgaver, museet siden da har sat sig for at udvikle på og konkretisere.

ARCTIC skal danne bro



ARCTIC danner bro mellem Danmark, Grønland og Arktis. Arktis har altid været en verden i forandring, og på ARCTIC inviteres man ind i denne verden af mennesker, natur, ressourcer, politik og klima. I ARCTIC møder man fortiden, nutiden og de mulige fremtider Grønland, Arktis og Rigsfællesskabet står foran. Med afsæt i Knud Rasmussens rejser, videbegær og forskning bliver ARCTIC et center for arktisk viden og formidling i Danmark. I Hundested vil det samle Knud Rasmussens Hus og havnen, være bindeled mellem det rekreative og det travle, inde og ude, hav, havn og by.

Danmark og danskerne har historisk tætte forbindelser til Grønland og Arktis. Danmark skal have et formidlingssted, hvor disse relationer præsenteres i et historisk, nutidigt og fremtidigt perspektiv. Strategien for etablering og udvikling af Arctic er forankret i Halsnæs Kommune. Museets rolle er i denne sammenhæng at understøtte udviklingsarbejdet med en stærk faglighed, rådgivning i forhold til proces, program og arkitektkonkurrence.

Vision:

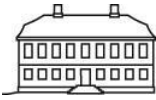
ARCTIC skal pirrer og udfordrer nysgerrigheden hos de besøgende. DNA'et i ARCTIC er Knud Rasmussens liv og virke, der fungerer som et spejl for formidlingen af aktuelle temaer og refleksioner omkring nutidens og fremtidens Grønland, Arktis og Danmark. ARCTIC er et kreativt, seriøst, spændende og udfordrende forum for Grønland og Arktis i Danmark.

Mission

ARCTIC er et oplevelsessted, der appellerer til alle sanser og følelser og formidler den fantastiske historie om Knud Rasmussen, om polarforskningen, den grønlandske og danske relation samt om Grønland og Arktis i verden. ARCTIC bevæger og begejstrer. ARCTIC er et videns- og formidlingssted, der giver de besøgende nye perspektiver på og aktuel viden om Grønland og Arktis. Et sted der åbner horisonter, skaber debat og vækker undren med udgangspunkt i både ny og gamle forskning om hele Arktis.

Museets rolle:

- Arctic skal kaste et forsknings- og formidlingsmæssigt lys over Danmarks relationer til det arktiske, og gøre ARCTIC til det krydsfelt, hvor emner som kulturmøder, råstofudvinding, geopolitik, klimaspørgsmål og oprindelige folk formidles og debatteres. Afsættet skal bl.a. baseres på Knud Rasmussens liv og virke.
- ARCTIC skal placeres på havnen i Hundested i det levende, kulturelle og mangfoldige miljø, hvor der kan skabes synergi med gallerier, værksteder, caféer og restauranter. Der er bred opbakning til projektet både i Byrådet og hos borgerne i Halsnæs Kommune. Arctic skal videreudvikle sit nationale og internationale netværk, og udbygge relationerne til de mange faglige samarbejdspartnere i både Grønland og Danmark.
- ARCTIC skal opføres som et energirigtigt og bæredygtigt byggeri. Et byggeri, der kan danne forbillede for andre lignende nybyggerier. I huset skal digitale teknologier være med til at fremme en publikumsinddragende oplevelse. Moderne kommunikation og formidlingsformer skal sikre en direkte forbindelse mellem ARCTIC og Grønland, mellem gæster og fagfolk, læg og lærd, samt børn, unge og ældre.



- ARCTIC skal bidrage til at løfte lokalområdet, øge turismen, skabe arbejdspladser samt udvikling og vækst. Der skal skabes et arkitektonisk og kulturelt fyrtårn på Nordmolen.

Knud Rasmussens Hus

Knud Rasmussens Hus indgår ligeværdig i denne strategi. Huset kan opfattes som én stor genstand, der på mange forskellige måder spejler de vigtigste perioder i Knud Rasmussens liv og virke. Det er husets arkitektur, beliggenhed, dets beboere, gæster og indretning der fascinerer. I det særprægede hus tilbragte han sine mest produktive år, her fik han styr på sine tanker, noter og planer. Her modtog han sine kolleger, venner, bekendte og her fejrede han sine bedrifter. Det vigtigste er som allerede nævnt selve huset, dets interiør og ejer.

Med dette udgangspunkt vil museet fortsat understøtte mange forskellige former for formidling: Foredrag, specialomvisninger, børnearrangementer, undervisning for skoler og andre ungdomsuddannelser samt de årligt tilbagevendende særudstillinger. Der er til Knud Rasmussens Hus tilknyttet et anneks med plads til ca. 50 gæster. Det anvendes til introduktioner til museets gæster samt til anden formidling inden for emnekredsen.

Det er planen, at KRH løbende skal udvikle sine formidlingstiltag og de daglige omvisninger. Det er også et mål, at der skal produceres flere tilbud til skolerne. Denne opgave er til dels knyttet til EUprojekt: Identity on the line.

Inden for de næste 2 år:

KRH - en ny tosproget publikumsfolder skal produceres.

KRH - en stor udvidet guide til huset og til Knud Rasmussens liv og virke skal færdiggøres.

KRH - ny sæsonudstilling med fokus på 5. Thule-Ekspeditionen.

ARCTIC - vision, strategi og mission formuleres.

ARCTIC - kontakt til ressourcepersoner/rådgivere.

ARCTIC - organisationen etableres.

ARCTIC – feasibility studie suppleres.

ARCTIC - program for arkitektkonkurrencen.

ARCTIC - der nedsættes et Advisory Board.

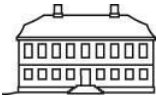
ARCTIC - kontakt til potentielle fonde.

Inden for de næste 4 år:

ARCTIC – protektor udpeges.

ARCTIC – infrastrukturen lægges fast – parkering, transport og ankomstforhold.

ARCTIC - planlægning, tilrettelægning og udarbejdelse af udstillinger.



Inden for de næste 10 år:

ARCTIC åbner på Hundested Havn.

Industrimuseet Frederiks Værk med særligt fokus på Krudtværksmuseet og museumsgaden

Arbejdet med formidlingen på Krudtværksmuseet skal fortsætte. Besøgstallet på Krudtværksmuseet har i en årrække været svagt stigende, men det er ikke tilfredsstillende, at dette enestående industrielle frilandsmuseum kun har gennemsnitlig 3.500 gæster i sæsonen. Det er heller ikke tilfredsstillende, at "Museumsgaden" med Svovl- og Salpetermagasinet, Trækulsbrænderiet og Bomuldstørreriet fremstår uformidlet.

Vision:

IFV ønsker, at der sættes en ny retning. En retning, hvori hele Krudtværksområdet indgår. IFV vil i denne sammenhæng skabe et levende miljø, fyldt med stærke oplevelser og spændende fortællinger. Det er museets plan at sammensætte en vifte af tiltag, der tilsammen kan hæve besøgstallet betydeligt.

Strategi:

Trækulsbrænderiet samt Svovl- og Salpetermagasinet skal i langt højere grad bringes i spil. Formidlingen i Trækulsbrænderiet skal videreudvikles, og i Svovl- og Salpetermagasinet skal der åbnes en ny udstilling inklusive butik og billetsalg. Der skal arbejdes for at få en ekstern finansiering på plads. For enden af "Museumsgaden" skal der i Bomuldstørreriet etableres en udstilling om røgfrit krudt og sprængstoffer og endelig skal de to attraktioner bindes sammen ved hjælp af "Museumsgaden" og et nyt adgangssystem til Krudtværksmuseet.

Markedsføringen og synligheden skal styrkes. Det skal ske ved en fokuseret indsats, hvor eksponeringen på de sociale medier øges, hvor museets website gentænkes og med en målrettet indsats i de trykte og elektroniske medier. Det stiller også krav om bedre lokal skiltning og etableringen af et nyt adgangsparti, herunder udskiftning af det skæmmende ståltrådshegn. De enkelte huse og værksteder skal føres tilbage til deres oprindelige funktioner, tekster og plancher skal revideres, og i den forbindelse skal der produceres en ny dansk- og engelsksproget guide.

Inden for de næste 2 år:

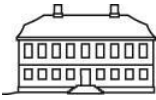
Fortsat arbejde med det visionære byrums projekt Stålsat BY, inden for rammerne af museet uden mure.

Nordtorvsprojektet med kanal og nye broer afsluttes.

Mølledamsprojektet opstartes.

Opsætning af nyt hegn og etablering af ny indgang til Krudtværksmuseet.

Udvidelse af museumsområdet i forbindelse med etableringen af nyt hegn.



Skilte ved alle væsentlige huse og værksteder på hele Krudtværksområdet med kobling til baggrundshistorier på museets website.

Udskiftning af stigborde, oprensning af kanalen.

Renovering af Holger Danske turbinen.

Nyt oplæg til fonden/fondene, om støtte til virkeliggørelsen af visionen

Inden for de næste 4 år:

Udskiftning/hovedreparation af det Poncheletske vandhjul.

Bygningsvedligehold, herunder tag og fag på Svovl- og Salpetermagasinet.

Etablering af en udstilling i Svovl- og Salpetermagasinet.

Placering af industrimindet som ankerpunkt på den europæiske industrirute (ERIH).

Inden for de næste 10 år:

Udstilling etableres i Bomuldstørreriet med fortællingen om eksplosiver.

Introduktion af lydsignatur/kanonsalut.

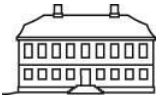
Rekonstruktion af vandkasse med vandhjul.

Fyrværkerifestival i Frederiksværk.

BILAG:

I de vedhæftede bilag præsenteres særskilte strategier for museumslovens fem søjler.

1. **Forskning**
2. **Formidling**
3. **Indsamling**
4. **Bevaring**
5. **Registrering**



BILAG TIL VISIONS OG STRATEGIPAPIR

INDUSTRIMUSEET FREDERIKS VÆRK & KNUD RASMUSSENS HUS

Præambel:

Industrimuseet Frederiks Værks (IFV) geografiske arbejdsområde er Halsnæs Kommune. Vi dækker nyere tid, hvilket vil sige perioden efter 1660 og frem til i dag. Museets har fokus på specialerne inden for det tildelte ansvarsområde, som er: Fabriks- og industrivirksomhed og Knud Rasmussens liv og virke nationalt og internationalt. Indsamling, registrering, forskning og formidling vil altid finde sted inden for den geografiske, tids- og emnemæssige afgrænsning af det statsanerkendte museums godkendte ansvarsområde. Industrimuseet Frederiks Værk definerer sig selv som et museum uden mure. Nedenfor redegøres der kort for IFVs strategier inden for museumslovens fem søjler.

IFV har overdraget tre områder til Museum Nordsjælland:

- Arkæologien i hele Halsnæs Kommune
- Hav-, kyst- og fjordfiskeriet
- Bondedragter og tekstiler

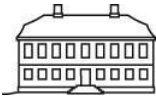
1. Indsamling

IFV har en nedskrevet indsamlingspolitik, som flugter med museets ansvarsområde, vision, mål og arbejdsplan. IFVs har en klar strategi, som er proaktiv og forskningsbaseret. Den forholder sig realistisk til de eksisterende ressourcer, og er et dynamisk redskab, der løbende tilpasses de overordnede prioriteringer. IFV har fokus på fire områder:

For det første protoindustriens kulturarv med bygninger, arbejderboliger, kanaler, broer, stigborde stemmeværker, vandmøller, værksteder, værktøj og anlæg. Til denne periode hører både arkivalier, kort- og tegninger samt bogværker og genstande som museet i særdeleshed interesserer sig for.

For det andet industrialismens kulturarv i Frederiksværk og opland, som har efterladt sig en række bygninger, anlæg og pladser. Herunder det enestående Krudtværksområde, hvor IFV allerede råder over Krudtværksmuseet. Hertil hører en stor mængde arkivalier, bygnings- og maskintegninger samt en række fysiske artefakter.

For det tredje senindustrialismen. Fra denne periode eksisterer der, ud over en række bygninger et stadig aktivt fabriksmiljø i form af NLMK DanSteel A/S, tidligere Det Danske Staalværk A/S. IFV vil have et fokus på denne periodes endnu aktive virksomheder, deres bygningskultur, mennesker, maskiner og værktøjer mm., herunder de mange arbejderboliger og anlæg med relation til stålindustrien. En egentlig indsamling af disse store



enheder er ikke realistisk. Der vil blive lagt vægt på ikoniske genstande og de øvrige vil blive dokumenterede i billeder og lyd.

Endelig har museet fokus på Knud Rasmussens liv og virke, herunder hans indsats inden for polarforskningen. Knud Rasmussens Hus i Hundested er i sig selv en af museets mest interessante genstande, med dets originale interiør, ikonografi og indretning. Der vil være fokus på en indsamling, der relaterer sig til Knud Rasmussens arbejde i huset, hans danske litterære og videnskabelige kontakter samt hans ekspeditioner i Grønland og Arktis – genstande, ikonografi, manuskripter, breve, dagbøger, fotos og film mm. Det må forventes at tilvæksten vil være forholdsvis beskedent.

IFV arbejder langsigtet på at tilgængeliggøre dele af samlingerne for museets gæster i et dertil indrettet og sikret magasin.

2. Registrering

IFV har været igennem en omfattende kassationsproces og samlingerne er nu opdaterede på tidssvarende vis. IFVs nedskrevne strategi kan læses nedenfor, men helt overordnet følger museet Slots- og Kulturstyrelsens standardregler, ligesom vi anvender SARA som registreringssystem. IFV har ikke noget registreringsefterslæb. Alle genstande og ikonografi mm., er indtastet i SARA. Museet deltager i de dertil knyttede netværk inden for museumsområdet og holder sig løbende orienteret via kurser og erfaringsbaseret vidensdeling.

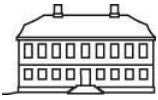
IFVs fastholder sin nuværende strategi, der skal sikre at museet kommer igennem den årlige genstandsrevision uden bemærkninger, at tilvæksten løbende registreres i henholdsvis SARA og Arkibas, og at der fortsat er en klar adskillelse mellem de registrerede artefakter, de uregistrerede og dem, der anvendes som rekvisitter til fx skoletjeneste.

IFV vil sikre, at de ressourcer som museet bruger på registrering står i et rimeligt forhold til museets arbejde inden for de øvrige søjler, og vil sikre en sammenhæng mellem indsamling, registrering og museets forskningsprofil.

3. Forskning

IFV lægger vægt på at de akademiske medarbejdere løbende bidrager til antologier, monografier, tidsskrifter og til trykte og elektroniske medier samt til feltundersøgelser og industriel arkæologi inden for museets ansvarsområde.

For et mindre kulturhistorisk museum vægtes formidlingen til det brede publikum højt. Kommunen er hovedtilskudsyder og har som sådan en berettiget forventning om, at forskningen når bredt ud til alle borgere i Halsnæs Kommune. Grundholdningen er, at forskningen er formidlingens forudsætning, og det er museets strategi, at al formidling skal være baseret på et solidt forskningsmæssigt grundlag.



Det er ambitionen, at der årligt skal publiceres mindst én fagfællebedømt artikel og hvert fjerde år en monografi om et centralt emne inden for museets ansvarsområde. Også her er det vigtigt, at få skabt et realistisk forhold mellem de mange museale opgaver og de ressourcer, der er til rådighed. Det gælder især for forskningen, der traditionelt er både tids- og kompetencekrævende. Langt hovedparten af de kildekomplekser, der knytter sig til IFVs ansvarsområde befinder sig i Statens Arkiver på adresser i København og Viborg (Erhvervsarkivet).

Det er museets ambition, indenfor den kommende arbejdsperiode, at kunne tilknytte en forskningsprofil på mindst Ph.d. niveau.

4. Formidling

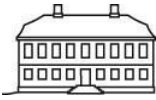
IFV lægger stor vægt på formidlingen. Det gælder både den skriftlige, den visuelle og den som museet leverer på de sociale medier. Museet har udviklet et formidlingskoncept, der er tæt knyttet til det at være et museum uden mure. Fokus er derfor rettet mod foredrag internt og eksternt, byvandring, cykel- og sejlture samt vandring i by og natur. Museets formidling lægger op til fælles oplevelser på tværs af køn, etnisk baggrund og generationer. Vi har ansat og uddannet et dygtigt korps af museumsværter. De sætter en ære i at formidle lokalhistorien i bred forstand og industrihistorien i særdeleshed. Arbejdet med formidlingen på Krudtværksmuseet skal fortsætte. Besøgstallet på Krudtværksmuseet har i en årrække været svagt stigende, men det er ikke tilfredsstillende, at dette enestående industrielle frilandsmuseum kun har gennemsnitlig 3.500 gæster i sæsonen. Det er heller ikke tilfredsstillende, at "Museumsgaden" med Svovl- og Salpetermagasinet, Trækulsbrænderiet og Bomuldstørreriet fremstår relativt uformidlet.

Derfor ønsker vi, at der skal sættes en ny retning, hvori hele Krudtværksområdet indgår. IFV vil skabe et levende miljø, fyldt med stærke oplevelser og spændende fortællinger. Det er museets plan at sammensætte en vifte af tiltag, der vil styrke formidlingen og som kan hæve besøgstallet betydeligt. Formidlingen i Trækulsbrænderiet skal videreudvikles, og i Svovl- og

Salpetermagasinet skal der åbnes en ny udstilling inklusive butik og billetsalg. For enden af "Museumsgaden" skal der i Bomuldstørreriet etableres en udstilling om røgfrit krudt og sprængstoffer, og endelig skal de to attraktioner bindes sammen ved hjælp af "Museumsgaden" og et nyt adgangssystem til Krudtværksmuseet.

Det stiller blandt andet krav om bedre skiltning og etableringen af et nyt adgangsparti, herunder udskiftning af det skæmmende ståltrådshegn omkring Krudtværksmuseet. De enkelte huse og værksteder skal føres tilbage til deres oprindelige funktioner, tekster og plancher skal revideres, og i den forbindelse skal der produceres en ny dansk- og engelsksproget guide. Flere tiltag rettet direkte mod børn og unge er en del af strategien.

Knud Rasmussens Hus indgår som en ligeværdig brik i museets formidlingsstrategi. Huset kan opfattes som én stor genstand, der på sin helt egen måde spejler de vigtigste perioder i Knud Rasmussens liv og virke. Det er husets arkitektur, beliggenhed, dets beboere, gæster og indretning der fascinerer. I det særprægede hus tilbragte han sine mest produktive år, her fik



han styr på sine tanker, noter og planer. Her modtog han sine kolleger, venner, bekendte og her fejrede han sine bedrifter. Det vigtigste er som allerede nævnt selve huset, dets interiør og ejer.

Med dette udgangspunkt forestår museet mange forskellige former for formidling: Foredrag, specialomvisninger, børnearrangementer, undervisning for skoler og andre ungdomsuddannelser samt de årligt tilbagevendende særudstillinger. Det bør også nævnes, at der i tilknytning til huset er opført et lille anneks med plads til ca. 50 gæster. Det bruges primært til formidling. KRH har nået et maksimalt besøgstal på godt 11.000 gæster pr. sæson. Derfor er der indledt et forsøg med længere åbningstid om onsdagen, ligesom det overvejes at forlænge sæsonen.

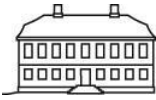
KRH skal løbende udvikle sine formidlingstiltag og de daglige omvisninger. Det er også et mål, at der skal produceres flere tilbud til skolerne. En del af denne opgave ligger i det til museet knyttede EU-projekt: Identity on the line. Slots- og Kulturstyrelsen lagde i sin kvalitetsvurdering af museet fra 2020 vægt på planerne om at opføre et nyt formidlingssted i tilknytning til Knud Rasmussens Hus.

Det er én af de opgaver, museet har sat sig for at løse. Danmark skal have et museum eller formidlingssted, hvor disse relationer præsenteres i et historisk, nutidigt og fremtidigt perspektiv. Initiativet har fået navnet ARCTIC. Etablering og udvikling af ARCTIC er forankret i Halsnæs Kommune. Med andre ord er det Halsnæs Kommune, der har ejerskabet til projektet. Museets rolle er i denne sammenhæng at understøtte udviklingsarbejdet med en stærk faglighed, rådgivning i forhold til proces, program og arkitektkonkurrence, ligesom museet vil indtage en central rolle i den til projektet knyttede organisering.

5. Bevaring

IFV har en prioriteret bevaringsplan, der er knyttet til museets indsamling generelt og magasinforholdene i særdeleshed. Der føres løbende tilsyn med samlingerne og deres bevaringstilstand, og det gælder både de genstande, som befinder sig på magasin, og dem der er udstillet på Krudtværksmuseet, i Knud Rasmussen Hus og museets øvrige bygninger. Et særligt problem udgør de meget store, tunge og svært håndterbare genstande: Maskiner, maskindele og værktøjer fra især støbe- og stålindustrien. Disse indgår i en samlet bevaringsplan, der omfatter både bygninger og maskiner samt andre artefakter. Der er i forbindelse med ny registreringen af museets genstande i SARA i hvert enkelt tilfælde taget kvalificeret stilling til genstandens bevaringstilstand, og i det omfang der har været grundlag for bemærkninger, er disse indført i SARA.

IFV samarbejder med Halsnæs Kommunes ejendomscenter vedrørende bevaringen af de ejendomme, som museet har brugsretsftaler til. Der er udarbejdet en vedligeholdelsesplan for de enkelte anlæg og de bygninger, som er bevaringsværdige eller fredede.



IFV samarbejder med Bevaring Sjælland, dels i forhold til løbende restaurerings- og bevaringsopgaver, dels i forhold til de mere langsigtede opgaver i museets magasiner og udstillingssteder. Der føres logbog med info om klima og andre væsentlige forhold. Det er museets ambition, i samarbejde med Halsnæs Kommune, at finde frem til nye egnede lokaler til magasinering, idet det nuværende magasin har nået sit maksimum. Endelig er det vigtigt at understrege, at der for museets magasin og besøgssteder er udarbejdet evakueringsplaner, ligesom der løbende samarbejdes med den lokale politimyndighed om sikkerhed mod hærværk og tyveri.

Det er vigtigt og højt prioriteret, at sikre bevaringen af alle museets genstande og ikonografi således, at de fortsat kan stilles til rådighed for formidling og forskning både internt og eksternt. Der er inden for de sidste 10 år brugt mange ressourcer på at få orden på museets magasin. Alle genstande har været håndteret, er blevet målt og vejjet, fotograferet, vurderet og registreret.

Det er museets vurdering, at den nuværende samlings tilstand er tilfredsstillende. Museet har ikke egen konservator men trækker på Bevaring Sjællands kompetencer. Bevaringscentret har inden for de sidste 10 år leveret to omfattende rapporter om magasinerne og genstandenes konserveringsmæssige tilstand. Disse rapporter bruges internt som et styrings- og prioriteringsredskab. IFV udfører tilsyn med Halsnæs Kommunes ikonografiske samlinger, der opbevares i museets magasin dog således at der er en klar adskillelse mellem museets egne samlinger og kommunens.